

ماموریت :

اولین گام در فرایند برنامه ریزی و تحلیل استراتژیک یک شرکت تعیین و بیان ماموریت آن است و در بیانیه ماموریت شرکت برق منطقه ای غرب آمده است :

ماموریت شرکت برق منطقه ای غرب :

" مأموریت شرکت برق منطقه ای غرب، مدیریت بر تأمین، تولید، انتقال و فروش نیروی برق به صورت اقتصادی، مطمئن، مداوم و با کیفیت مطلوب و منطبق بر استانداردهای جهانی است و در جهت جلب رضایت و تکریم مشتریان و سایر ذینفعان در حوزه تحت پوششش با رعایت مسائل زیست محیطی، توسعه نوآوری و توانمندسازی منابع انسانی کوشش می نماید."

نظام آماری برق غرب در راستای اجرای سیاستهای آماری وزارت نیرو و ماموریت شرکت ماموریتهای زیر را در اولویت کاری خود قرار می دهد .

✓ راه اندازی و ساماندهی نظام تولید آمارهای ثبتی با استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات

✓ ایجاد و توسعه شبکه پایگاه اطلاعات آماری شرکت

✓ ایجاد سیستمهای هوشمند برای پردازش و تحلیل های آماری شرکت

✓ استانداردسازی تعاریف و مفاهیم نظام آماری

✓ ارتقای فرهنگ آماری و افزایش اعتماد و باور عمومی نسبت به آمارهای ارائه شده

بیانیه مأموریت نظام آماری برق غرب :

نظام آماری شرکت برق منطقه ای غرب با استفاده از فناوریهای نوین ارتباطی و اطلاعاتی نسبت به جمع آوری ، تولید و انتشار اطلاعات و آمار مورد نیاز برنامه ریزان ،

سیاستگذاران و محققان در سطح ملی و بین المللی اقدام نموده و تلاش می کند با ایجاد توسعه شبکه پایگاههای اطلاعات آماری مبتنی بر سیستم های

هوشمند و توسعه تعاملات با مؤسسات و سازمانها به تمامی نیازهای آماری داخلی و خارجی صنعت برق غرب کشور پاسخگویی مطلوب را داشته باشد.